



La IA en el Sector Financiero y Ciberseguridad



Erick Sosa

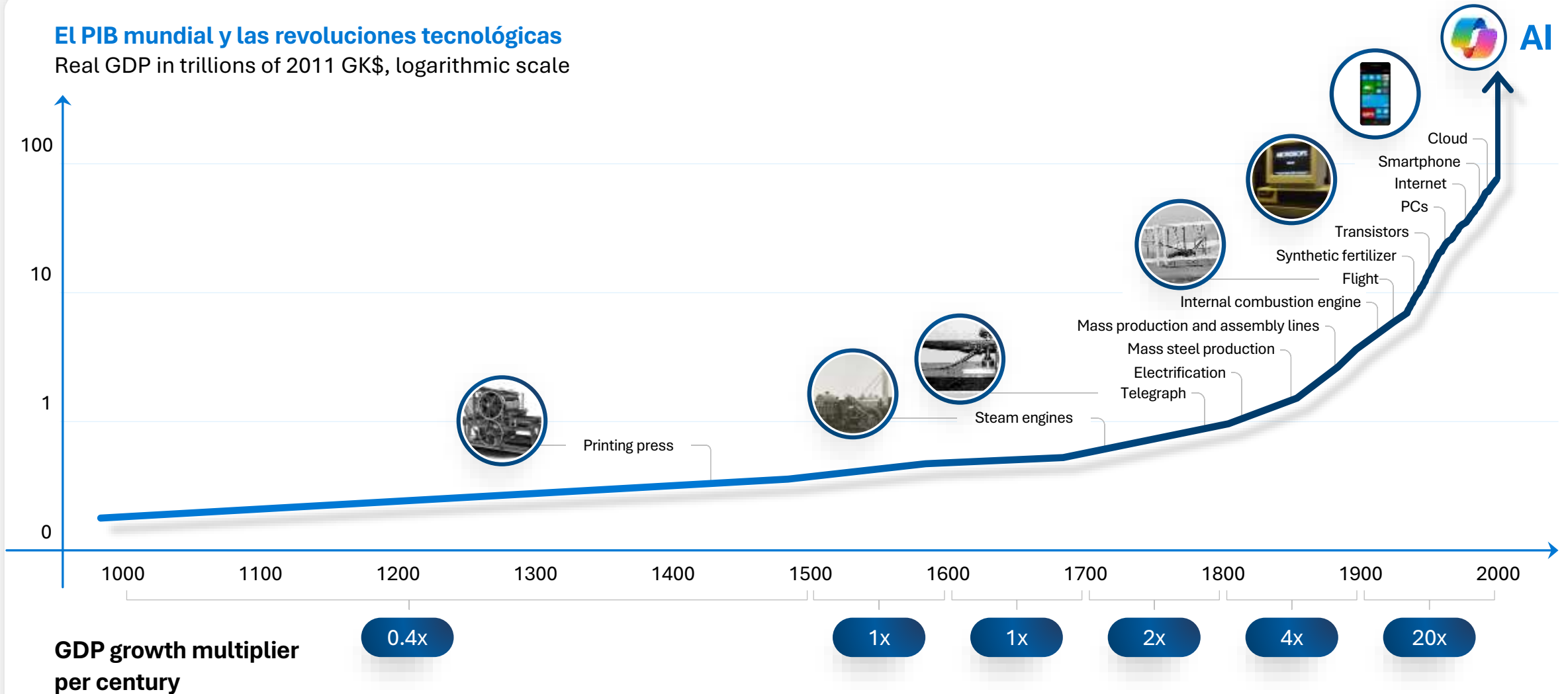
Gerente General Guatemala

Gerente de socios de Negocio CCR

La tecnología impulsa el crecimiento del PIB y el ritmo del cambio se está acelerando

El PIB mundial y las revoluciones tecnológicas

Real GDP in trillions of 2011 GK\$, logarithmic scale



Source: Maddison Project, Ourworldindata

Principales impulsores digitales en la banca

Gestionar las realidades de las regulaciones, la tecnología disruptiva y los modelos de negocio cambiantes



Changing business models

Low interest rates | Increasing cost of capital | Decreasing ROE | Decreasing proprietary trading



Branches de-prioritized



Legacy infrastructure & technology



GDPR/Privacy

Advent of open banking architecture/ PSD2



Increasing regulations

Basel III MIFID LCR | SCE, FDIC, Dodd Frank Ringfencing | Recovery & Resolution GSIB | KYC | PSD-2 | AML | T2S SEPA | FATCA



Cybersecurity concerns

010110
001101
101010

Big data



AI



Covid-19 impact



Disruptive technology



Work From Home movement

Rise of FinTechs/non-banks



Los bancos que utilicen con éxito las tecnologías digitales podrían ver aumentar sus beneficios en

un **40%**

(Source: McKinsey)

79%

de los banqueros están de acuerdo en que es necesario rediseñar drásticamente las experiencias que unen la tecnología y las personas

(Source: Accenture)



Expectation for personalized service

Customer concerns about security



Changing demographics



Increasingly sophisticated customer base



Need for ubiquitous access



Customer demand for convenience



Rise of ML & predictive analytics



Demand for self-service banking

Desire for greater transparency



Satisfacer las expectativas de clientes cada vez más conocedores de lo digital

La IA en los servicios financieros

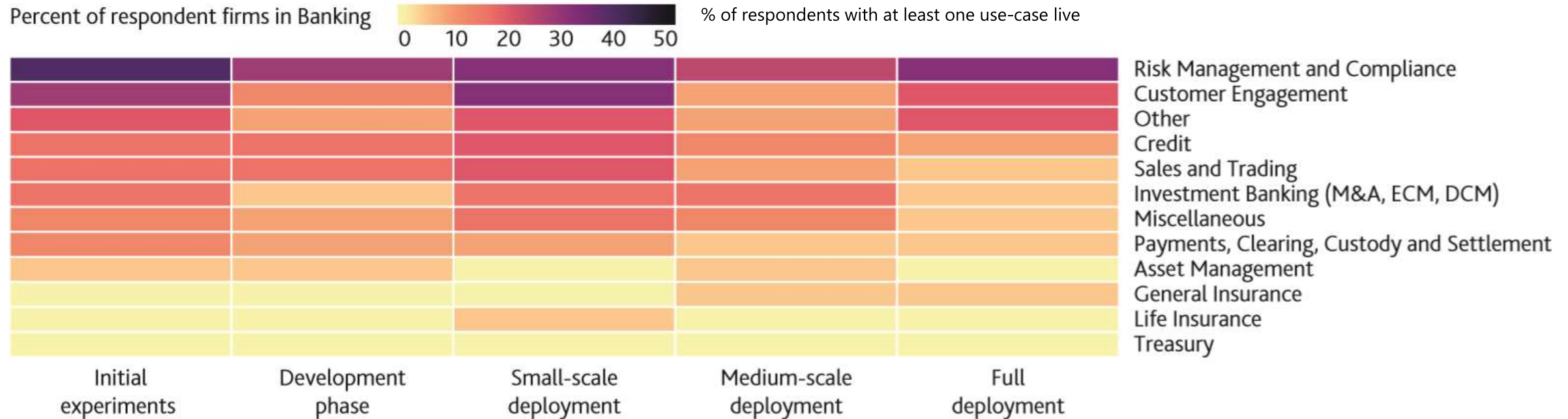
Se espera que la IA se convierta en un motor de negocio esencial en el sector de los servicios financieros a corto plazo, ya que el 77% de todos los encuestados prevé que la IA tenga una importancia general alta o muy alta para sus negocios en un plazo de dos años

La creciente importancia de la IA va acompañada de una adopción cada vez más amplia en las funciones empresariales clave. Aproximadamente el 64% de los encuestados anticipa el empleo de la IA en las siguientes categorías: generar un nuevo potencial de ingresos a través de nuevos productos y procesos, automatización de procesos, gestión de riesgos, servicio al cliente y adquisición de clientes, en los próximos dos años.

La gestión de riesgos es el dominio de uso con las tasas de implementación de IA actuales más altas (56%), seguido de la generación de nuevos ingresos potenciales a través de nuevos productos y procesos habilitados para IA, adoptados por el 52%.

ML Adoption: Usage is spreading across lines of business

Maturity of ML, by business area, in the Banking sector



*"Back-office functions, such as **risk management and compliance** see the most frequent use cases at the moment, which include, for instance, **AML and fraud detection**. However, ML is also increasingly being applied to front-office areas, like **customer management** as well as **sales and trading**"*

Source: "ML in UK financial services", survey by UK Financial Conduct Authority, October 2019

<https://www.fca.org.uk/publication/research/research-note-on-machine-learning-in-uk-financial-services.pdf>

Inteligencia artificial: clave para la transformación



Inteligencia Artificial – Casos de Uso

Experiencia del cliente



B2C B2B Agentes digitales



Onboarding Digital



Ofertas Dirigidas/
Mejor próxima acción



Nuevos productos bancarios
impulsados por la IA

Potenciado por la IA Empleados



Manager de relacionamiento



Consejeros de inversion



Riesgo y cumplimiento



RPA



Pronóstico financiero

AI Powered Insights & Action



Protección de identidad



KYC Fraud prevention



Pagos/AML Prevencion de
fraude



Churn



Score creditico



Non-Compliance

Bank Channels + Front Office

Middle and Back Office

La era de la IA en los servicios financieros ya ha comenzado

\$340 mil millones

de valor anual adicional podría ser **entregados por la IA generativa** en los mercados bancarios y de capital*

\$70 mil millones

de valor anual adicional podría ser **entregado por la IA generativa** en el mercado de seguros*

3.4 veces

es la rentabilidad promedio que las organizaciones de servicios financieros se están obteniendo por **cada dólar que invierten en IA. ****

75%

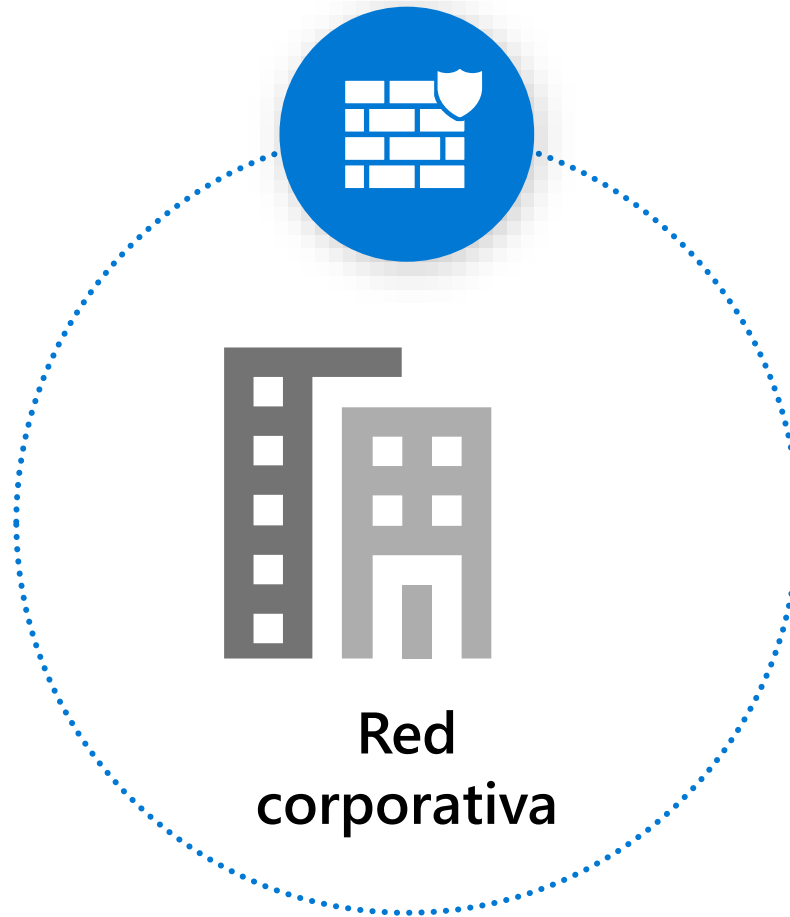
de los ejecutivos de servicios financieros ven oportunidades para impulsar la **detección de fraudes, la administración de riesgos y experiencias de clientes con IA generativa*****

*McKinsey & Company, [The economic potential of generative AI: The next productivity frontier](#), junio de 2023.

**IDC, [The Business Opportunity of AI](#), noviembre de 2023.

***KPMG, [Generative AI: From buzz to business value](#), mayo de 2023.

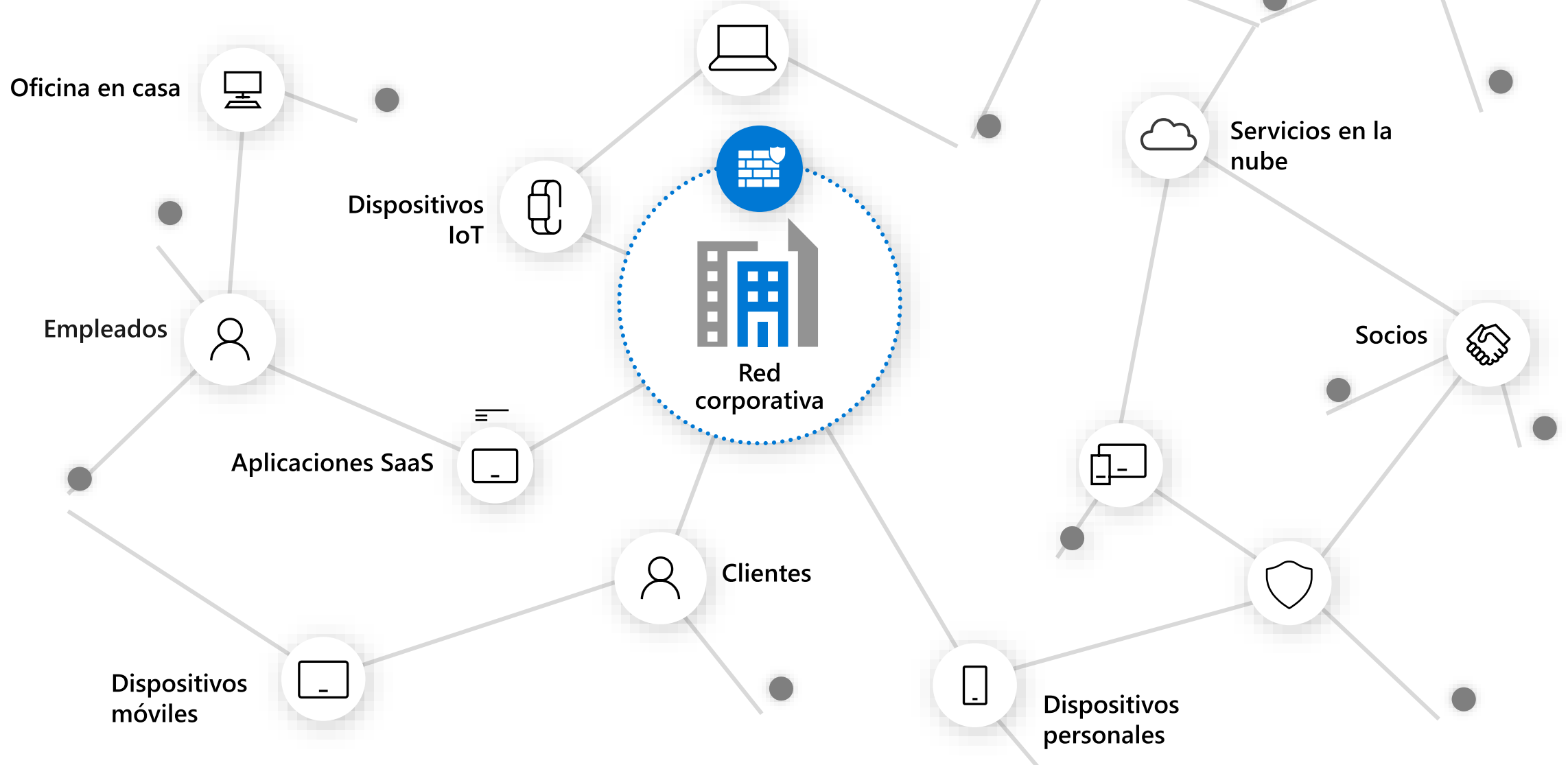
Modelo tradicional



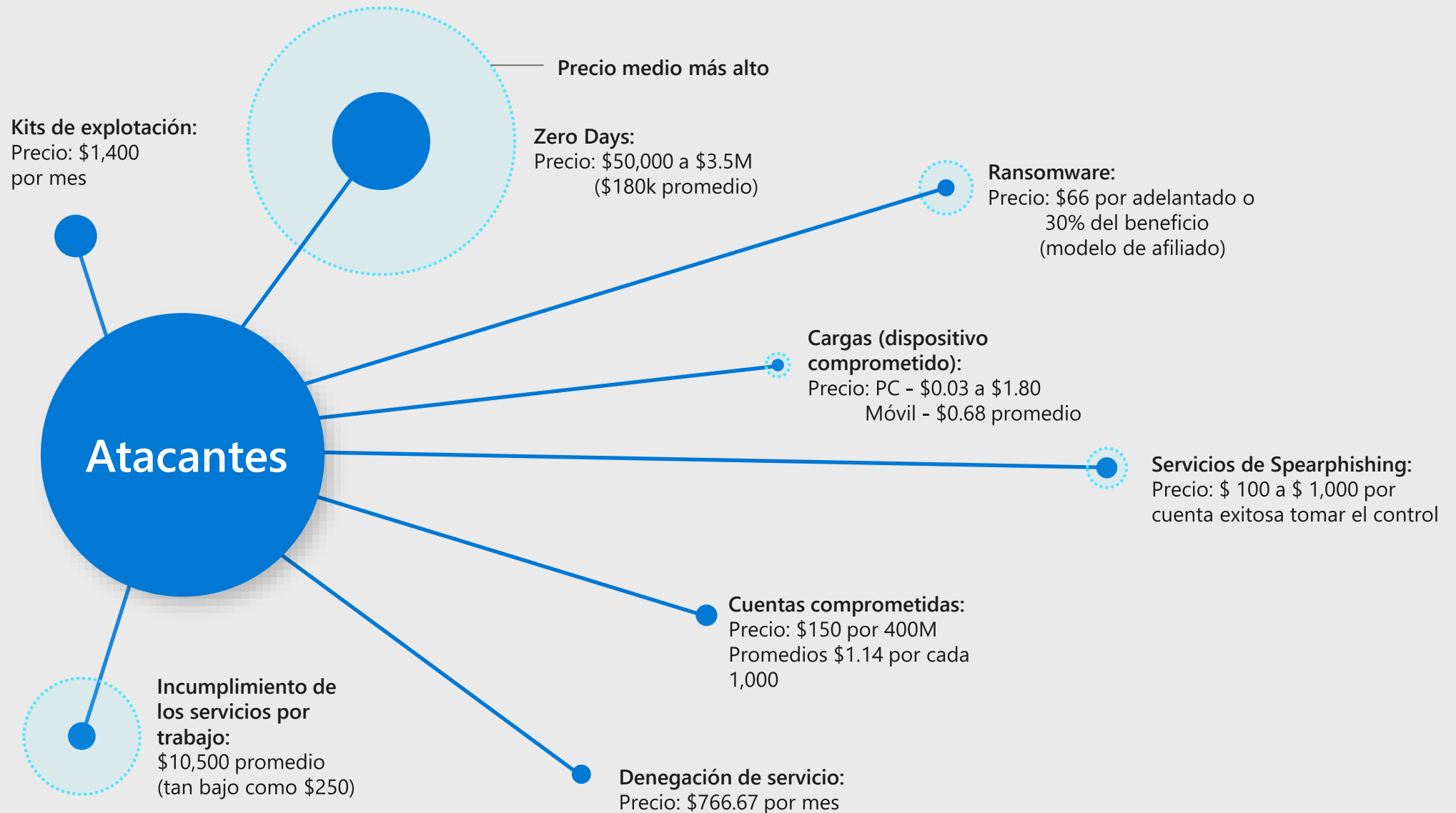
Usuarios, dispositivos,
aplicaciones y datos
protegidos detrás de
una DMZ/firewall

El modelo de hoy

El perímetro de identidad complementa el perímetro de red



Los servicios de ataque son baratos



Veamos cómo ayuda la IA en cada capa de acceso



Identidad



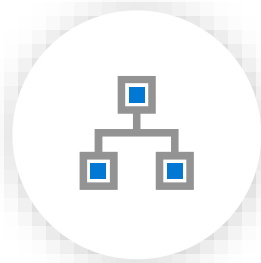
Dispositivos



Aplicaciones



Infraestructura



Redes



Datos

Gracias!!!

Sigamos la conversación



Erick Sosa

Erick.Sosa@Microsoft.com



Microsoft